

20.46x27.95	1	עמוד 7	ממון	ידיעות אחרונות - ממון	02/02/2016	51674604-3
ביג אאוטלט אילת - חנות אופנ - 853112						



ביג נגד ביג

האם יש למישהו בלעדיות על השם BIG? • רשת מרכזי המסחר חושבת שכן ותובעת 300 אלף שקל מחנות ביג אאוטלט באילת

ליטל דוברוביצקי | עמ' 7

צילום: שרון צור

"מוניטין עצמאי משלה". חנות ביג אאוטלט באילת



"משקיעים מיליונים במוניטין". מרכז ביג באילת



ביג נגד ביג

רשת מרכזי המסחר תובעת 300 אלף שקל מחנות ביג אאוטלט באילת: "השימוש במילה ביג מהווה חיקוי והטעיה חמורים" • הנתבעת בתגובה: "זהו ניסיון פסול להשתלט באופן עוין על שם נפוץ בשוק הקמעונאי"

זכות קניינית במילה זו. אי אפשר לט עון שפתיחת החנות מהווה הטעיה של לקוחות שמכירים את מרכזי ביג כמרכזים שכוללים שורה ארוכה של חנויות, בשטחי מסחר עצומים ובשולי הערים. עוד נטען בתגובה כי "עוד סממן לניסיון הנפסד להפעיל לחץ על בריל אאוטלט עולה מהניסיון לצרף להליך ספק מרכזי שלה ובעלת המניות של הספק. זהו ניסיון פסול להרחיק ספקים מהנתבעת".

בית המשפט קבע דיון ל-4 בפברואר והציע לצדדים לנסות להגיע להסכם. את ביג מרכזים מייצג משרד עו"ד יעקב, סלומון ליפשיץ. את חברת בריל אאוטלט אילת מייצגים עו"ד נמרוד כנפי ושלומי הרה. lital-do@yedioth.co.il

בתחום הקניינות בדמותו של אאוטלט אמיתי כמו בחו"ל. נדמה כי ביג מרכזים זים סבורה שבכוחה לנכס לעצמה את השם הגנרי 'ביג' לכל פעילות מסחרית וקמעונאית ולהרחיב את תחולת סימן המסחר המצומצם".

עוד טוענת הנתבעת כי ביג אאוטלט באילת זכה, לאחר השקעות לא מבוטלות, למוניטין עצמאי משלו בתחום חנויות האאוטלט להלבשת מותגים, נבדל ומובחן באופן ברור משמות מסחריים אחרים. "השוק רווי בשמות מסחריים הכוללים את המילה BIG, ולא ידוע על הליכים כלשהם שנגקטו נגדם או על נזק שנגרם לביג מרכזים בגינם. השימוש במילה ביג נפוץ ושגור במסגרת שמות מסחריים רבים בשוק הקמעונאי, לרבות בענף ההלבשה, ולא ניתן לתת בלעדיות או

של המשיבים הוא בעל זיקה לקבוצת ביג המשקיעה מיליוני שקלים בשנה בבניית ושימור המוניטין של המותג וסימן המסחר BIG", נטען בבקשה. במקביל הגישה קבוצת ביג תביעה בסך 300 אלף שקל כנגד חברת בריל אאוטלט אילת המפעילה את החנות באילת.

בתגובה הגישה החברה המפעילה את החנות בקשה לדחות את ההליך המשפטי כנגדה וטוענת כי זהו "ניסיון פסול של ביג מרכזים לעשות שימוש לרעה בסעדים זמניים כדי להשתלט באופן עוין על השם המסחרי ביג אאוטלט ולפגוע קשות בפעילות העסקית המשגשגת של החנות באילת". כן נטען כי "מאז פתיחתה הביאה עימה החנות בשורה לשוק הישראלי

מאת ליטל דוברוביצקי

ברשת ביג, המפעילה 18 מרכזי קניות ברחבי הארץ - אחד מהם באילת - לא מרוצים מנוכחתה של חנות בעיר בעלת שם דומה, "ביג אאוטלט", והחליטו לתבוע.

ביג מרכזים מסחריים הגישה לבית המשפט המחוזי בבאר שבע בקשה להוציא צו מניעה שימנע מביג אאוטלט, המופעלת על ידי חברת בריל אאוטלט אילת, לעשות שימוש בסימן המסחר BIG.

ביג מרכזים של קבוצת ביג טוענת כי כתבנית המילים BIG OUTLET יש סממנים ברורים של חיקוי והטעיה חמורים. "שימוש שלא כדין זה מטעה את הציבור לחשוב שעסקם